

08/01/2021 CETIF-ANIA-ANAPA: DA MARZO UN NUOVO MASTER

Cetif Academy - Università Cattolica del Sacro Cuore presenta il master di secondo livello in *Gestione Assicurativa: innovazione, sostenibilità e scenari internazionali*, che partirà il prossimo marzo e avrà durata annuale.

Il corso, realizzato **in collaborazione con Ania Academy e Anapa**, sarà erogato in modalità *blended* (in parte on line e in parte in aula - Covid permettendo) e si occuperà di **innovazione digitale, nuove tecnologie e analisi dei dati applicati al mondo della polizza** (anche mediante un *Insurtech & Ai Lab*); spazio anche per moduli dedicati a **etica, sostenibilità delle assicurazioni** (di business, sociale, tecnologica, ambientale e via dicendo) e **quadro giuridico**.

I contenuti saranno sviluppati in una **prospettiva internazionale** (globalizzazione dei mercati, ecosistemi interconnessi, quadro legale dell'innovazione, profili geopolitici e sociologici e via dicendo); sarà anche dedicato uno spazio all'**inglese assicurativo** e alle strategie di comunicazione nel contesto globale.

Verranno anche attivati *stage* o *project work* presso aziende associate all'Ania o parte della rete Cetif; previste anche attività dedicate a carriera e *networking*.

Il master sarà tenuto da professori dell'Università Cattolica, dirigenti e manager di assicurazioni, banche e altre aziende, professionisti dell'Ania e **Vincenzo Cirasola**, agente assicurativo e presidente di Anapa e del Gagi.

"Le compagnie sono tradizionalmente contraddistinte dal ruolo sociale verso l'individuo, la collettività, il mercato e il sistema paese", **dichiara Chiara Frigerio**, direttore del master, docente di Organizzazione aziendale all'Università Cattolica e segretario generale di Cetif. "Per gestire il presente e costruire il futuro, oggi più che mai, l'industria assicurativa è impegnata a cogliere le molteplici opportunità di sviluppo, facendo leva sull'innovazione. Se da una parte le compagnie sono chiamate a rinnovare la propria strategia e i modelli di business e di servizio, dall'altra sono consapevoli che devono investire nell'acquisizione di nuove competenze professionali e tecnologiche. E' dunque prioritaria la formazione di nuove figure professionali, che coniughino skill tecniche e competenze digitali, capaci di operare in contesti internazionali e attente alla sostenibilità".

"E' giusto che i giovani conoscano le possibilità che questa professione può offrire loro, superando i vecchi stereotipi e le narrazioni distorte che, purtroppo ci trasciniamo in alcuni casi ancora dietro e che dipingono questo lavoro come un ripiego o come un mero impiego da venditori porta a porta", ha affermato Cirasola. "Si tratta invece di una professione che necessita di grande preparazione, competenza e volontà di emergere, ma anche di una adeguata formazione universitaria: tanto che - fattore molto importante - la frequentazione delle lezioni darà diritto a ottenere crediti formativi, segno dell'importanza e della delicatezza della materia che andrò a insegnare".

Il **programma** è disponibile [su questa pagina](#).

Per candidature; master.insurance@unicatt.it (non oltre il 22 febbraio)